



# Cómo planificar un proyecto de Educación a Distancia

## Módulo 6 de la Diplomatura de Experto en Educación a Distancia

### PROGRAMA

#### **Unidad N°1: ¡Si estoy en la web existo!**

Marca personal o personal branding. Concepto. Cómo desarrollarla y qué errores hay que evitar. Identidad personal y presencia on line y en las Redes Sociales de una marca o nombre.

Cómo configurar y personalizar una plataforma de educación virtual en Moodle.

Participar en un grupo en Facebook educativo.

#### **Unidad N°2: ¡Me contratan!**

Desarrollo de una entrevista en la cual nos convocan para realizar un proyecto de Educación a Distancia.

Diferentes plataformas de Educación a Distancia gratuitas y aranceladas. Comparativa.

Pasos y tips para elaborar la planificación de un proyecto de educación a distancia. Presentación del proyecto en formato video.

Publicidad del proyecto a través de las Redes Sociales y de campañas de Mail Marketing.

Creación de un sitio web.

Uso de videoconferencia y edición de audio y video para resolver las actividades.

### **Unidad N°3: ¡En marcha!**

Diferentes teorías de diseño instruccional.

Cómo crear contenido visual de calidad. Dónde conseguir imágenes de calidad gratuitas para nuestro sitio web y nuestros cursos.

Qué es un paquete SCORM.

Qué son y cómo funcionan las plataformas de Crowdfunding o financiación colectiva.

### **Unidad N°4: Seguimiento y evaluación del proyecto.**

Cómo evaluar la marcha del proyecto.

Cómo supervisar las aulas virtuales.

Cómo realizar un análisis FODA on line.

Registro de calificaciones en Moodle.

Rúbricas de evaluación de un curso virtual.

### **Unidad N°5: Gestión de la plataforma Moodle**

Matriculación masiva de usuarios en el campus virtual.

Realización de copias de seguridad de cada aula.

Cómo importar cursos.

Buenas prácticas en Educación a Distancia.

Armado de una plataforma de cobros on line o e-commerce.

De dónde venimos y hacia dónde vamos en Educación a Distancia

### **Dictado por Natalia Gil de Fainschtein.**

Licenciada y Profesora en Ciencias de la Educación, graduada en la Universidad J. F. Kennedy. Prof. de Educación Inicial, Maestra Normal Superior, Maestra Especializada en Educación de Adultos y Prof. de Actividades Prácticas.

Directora de [Excellere Consultora Educativa](#) y administradora del Campus Virtual de Excellere.

Dirige la Diplomatura de Experto en Educación a Distancia [excellere.wix.com/diplomatura-ead](http://excellere.wix.com/diplomatura-ead)

Con amplia experiencia laboral como docente, desde 1988 ha desempeñado cargos directivos en colegios privados, en los niveles Inicial y EGB. Ha brindado asesoramiento a docentes e instituciones educativas, especializándose en planificación por proyectos, evaluación institucional, marketing digital y gestión de la calidad educativa.

Miembro del Comité organizador del Ier Congreso Internacional de Liderazgo, Creatividad y Nuevas Tendencias en el Aula, Organizadora del Congreso de Ed. y TIC "La Esc. del Futuro"., del Congreso Virtual sobre Embarazo y Crianza, del Ier Congreso Virtual de Hotelería, Gastronomía y Turismo, del Ier Congreso Virtual Iberoamericano de Mujeres en Tecnologías y del I Congreso Iberoamericano de Publicidad y Marketing Educativo.

Autora del libro "Cómo planificar proyectos creativos en el aula y en la institución" de Editorial Biblos, donde es directora de la Serie "Desafíos Educativos".

Prof. de Obs. y prácticas en Psicopedagogía y Coordinadora de Capacitación en la Secretaría de Educación a Distancia de la Universidad A.J.F. Kennedy y Directora de la Diplomatura de Experto Universitario en Educación a Distancia.

Dicta la materia Recursos Educativos Digitales de Alto Impacto en la Universidad San Martín de Porres de Perú.

Es asesora pedagógica en:

- Diplomatura en Gestión Hotelera <http://excellere.wix.com/diplomado-hoteleria>
- Diplomatura en Counseling y Neurociencias  
<http://loscerezosedu.wix.com/diplomatura>
- Centro de Capacitación para la Mujer <http://cursosparamujeres.wix.com>
- Museo del Holocausto de Buenos Aires - <http://museoshoacampus.org>

También diseña blogs, páginas web y perfiles en las redes sociales para campañas de marketing digital de productos, instituciones, comercios o para personas que quieren dar a conocer sus ideas o proyectos. Asesora en la creación de cursos virtuales y en el diseño de campus virtuales para proyectos de educación a distancia.

Twitter: @red\_excellere

Facebook: <https://www.facebook.com/excellere.consultora>

<http://excellere.wix.com/natalia-gil>